

Aktualizacja Zapytania Ofertowego z dnia 16.03.2023.

Zamawiający:

Fundacja Czyste Powietrze
Ul. Rapackiego 1C/1
71-467 Szczecin
NIP: 8513232694

Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami:

Agata Śmieja
a.smieja@fundacjaczystepowietrze.pl

Informuje o aktualizacji zapytania, które przyjmuje następujące brzmienie:

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi polegającej na emisji spotów reklamowych o długości 30s w ogólnopolskich i regionalnych rozgłoszeniach radiowych.
2. Usługa realizowana będzie na potrzeby ogólnopolskiej kampanii promującej program Czyste Powietrze dofinansowanej przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna”.
3. Zakres usługi dotyczy:
 - a. Część 1. - emisja w rozgłoszeniach ogólnopolskich przy wykorzystaniu spotów o długości 30s dostarczonych przez Zamawiającego. Emisja w rozgłoszeniach o zasięgu ogólnopolskim. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania efektywnego zasięgu 1+ w grupie docelowej A18+ 10 000 000, przy wskaźniku OTH min. 3. Przewidziany budżet na realizację tej części zapytania to 200 000 PLN brutto. Oferent gwarantuje rozpoczęcie emisji najpóźniej 29.03.2023 i czas trwania emisji min. 4 dni.
 - b. Część 2. - emisja w rozgłoszeniach regionalnych (wymagana obecność w każdym województwie) przy wykorzystaniu spotów o długości 30s dostarczonych przez Zamawiającego. Emisja w rozgłoszeniach o zasięgu regionalnym, przy założeniu emisji w rozgłoszeniach łącznie pokrywających teren całego kraju. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania efektywnego zasięgu 1+ w grupie docelowej A18+ 3 500 000, przy wskaźniku OTH min. 4. Przewidziany budżet na realizację tej części zapytania to 200 000 PLN brutto. Oferent gwarantuje rozpoczęcie emisji najpóźniej 29.03.2023 i czas trwania emisji min. 7 dni.
 - c. Zaplanowania obu części zamówienia w sposób umożliwiający jakościowe dotarcia do grupy docelowej, tj. osób posiadających nieruchomości w gminach wiejskich i miejsko-wiejskich. Obie części zamówienia zakładają emisję min 80% spotów Pon-pt 7-10 oraz 15-18.
4. W ramach zamówienia Zamawiający oczekuje dodatkowych świadczeń w formie wsparcia PR mających na celu promocję realizowanej kampanii promującej Program Czyste Powietrze. Wraz z ofertą Oferent dostarczy listę wraz z opisem proponowanych świadczeń PR.

5. Maksymalny termin realizacji usługi to: 15 kwietnia 2023 r.
6. Realizacja przedmiotu umowy zawartej na podstawie wybranej oferty może ulec zmianie, nie dojść do skutku w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego, uniemożliwiających realizację planowanego projektu.

II. Podmioty uprawnione do wzięcia udziału w postępowaniu

1. Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Nieakceptowalne są powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą. Wyłączeni z możliwości wzięcia udziału w postępowaniu są w szczególności Wykonawcy, których powiązania z Zamawiającym polegają na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
2. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Celem zapewnienia właściwej realizacji usługi Wykonawca musi spełnić następujące wymagania szczególne:
 - a. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że wykonali lub wykonują w okresie ostatnich czterech lat przed upływem terminu składania ofert minimum 2 usługi dla minimum 2 różnych podmiotów polegające na obsłudze ogólnopolskich kampanii radiowych o wartości minimum 200 000,00 złotych brutto każda.
 - b. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że dysponują zespołem niezbędnym do realizacji kampanii, składającym minimum, z:
 - i. Osoby na stanowisku Project Managera (lub innym odpowiadającym) z minimum 3 letnim doświadczeniem w prowadzeniu i koordynacji ogólnopolskich kampanii reklamowych wykorzystujących rozgłoszenie radiowe jako medium przekazu.
 - ii. Osoby na stanowisku Media Managera (lub innym odpowiadającym) z minimum 3 letnim doświadczeniem w planowaniu kampanii mediowych w oparciu o radio, która zrealizowała minimum 2 kampanie o zasięgu nie mniejszym niż 5 000 000 odbiorców
4. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty.

III. Sposób przygotowania oferty

1. Oferta musi być złożona w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub papierowej, opatrzona pieczętą Wykonawcy oraz podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
2. Do oferty należy dołączyć:
 - a. Dokument potwierdzający upoważnienie osoby podpisującej ofertę do reprezentowania Wykonawcy.
 - b. Dokumenty potwierdzające merytoryczny i techniczny potencjał Wykonawcy:
 - i. Referencje, lub oświadczenia potwierdzające wykonanie usług opisanych w pkt III.3a
 - ii. Dokumenty, lub oświadczenia potwierdzające dysponowanie zespołem wymienionym w pkt III.3b
3. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia w ofercie szczegółowej specyfikacji kosztów usługi i uzasadnienia wysokości wskazanych w ofercie kosztów, jak również niezbędności poniesienia danego kosztu/realizacji danego zadania w kontekście realizacji projektu i osiągnięcia jego rezultatów. Szczegółowa specyfikacja kosztów usługi powinna przedstawiać wydatki w taki sposób, aby umożliwić identyfikację kosztów jednostkowych. W tym celu należy wykazać elementy składowe (ceny, wartości) w podziale na działania (prace, czynności). Uzasadniając wycenę poszczególnych działań (prac, czynności) należy wyspecyfikować ich koszty jednostkowe np. stawki, liczby roboczogodzin wraz z uzasadnieniem, koszty operacyjne itp.
4. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę w ramach niniejszego postępowania do każdej części postępowania.
5. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych, to znaczy, że oferent może złożyć jedną ofertę na wybraną z części zamówienia, lub na obie części zamówienia. Poszczególne części zamówienia podlegają oddzielnej ocenie.
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
8. Oferta zostanie odrzucona w przypadku, jeśli jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego.
9. Oferty niekompletne lub zawierające błędy będą odrzucane przez Zamawiającego.
10. W związku z odrzuceniem oferty Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie przeciwko Zamawiającemu.

IV. Termin i miejsce składania ofert

1. Oferta może być przesłana mailem na adres: a.smieja@fundacjaczystepowietrze.pl lub drogą pocztową jako list polecony lub przesyłką kurierską na adres korespondencyjny Zamawiającego: ul. Rapackiego 1C/1, 71-467 Szczecin. lub dostarczona osobiście.
2. Termin nadsyłania ofert upływa dnia 27.03.2023 r.
3. W przypadku ofert przesłanych pocztą/kurierem lub dostarczonych osobiście oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem “Kampania informacyjna – Dla Dobrego Klimatu”. W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule maila należy wpisać “Kampania informacyjna – Dla Dobrego Klimatu”, a oferta wraz z wymaganymi załącznikami musi być przesłana w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
4. Za termin dostarczenia oferty rozumie się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt. 1.

- Zamawiający nie ma obowiązku rozpatrywania ofert przesłanych po terminie wyznaczonym w pkt. 2.

V. Kryteria oceny ofert

- Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie III niniejszego Zapytania ofertowego zostaną ocenione według poziomu ekonomiczności. Ekonomiczność definiowana jest według następujących kryteriów szczegółowych:

Kryterium oceny	Maksymalna liczba punktów	Sposób oceny
Cena całkowita brutto (w PLN)	40	Punkty zostaną przyznane wg poniższego wzoru: Liczba punktów= [(najniższa kwota całkowita brutto)/(kwota brutto badanej oferty)] x 40pkt
Deklarowany zasięg dodatkowy (powyżej wymaganego)	40	Liczba punktów= [(zasięg badanej kampanii)/(największy deklarowany zasięg kampanii)] x 30pkt
Świadczenia PR	10	10 pkt – co najmniej 5 świadczenia PR dla każdej, lub w przypadku składania oferty częściowej dla wskazanej części zapytania 5 pkt – co najmniej 2 świadczenia PR dla każdej, lub w przypadku składania oferty częściowej dla wskazanej części zapytania
Świadczenia PR	10	Ocena jakościowa zaproponowanych świadczeń 10 pkt – zaproponowane świadczenia są spójne i charakteryzują się bardzo dobrym dopasowaniem tematycznym oraz pomysłowością, a ponadto gwarantują wysoki zasięg dotarcia względem całości kampanii. 5 pkt – zaproponowane świadczenia charakteryzują się odpowiednim dopasowaniem tematycznym

- Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
- Punktacja będzie zaokrąglona w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
- W przypadku gdy oferta nie będzie zawierała informacji pozwalających na jej ocenę w danym kryterium, oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.
- Ocena ofert zostanie przeprowadzana w terminie do 3 dni roboczych od upływu terminu składania ofert.
- Nie przewiduje się udziału Wykonawców w otwarciu ofert.
- Wybór oferty zostanie dokonany z należytą starannością z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, bezstronności, obiektywności, efektywności oraz przejrzystości.
- Oferta, która otrzyma najwięcej punktów zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą ekonomicznie.
- Zamawiający dopuszcza możliwość wyboru maksymalnie dwóch Wykonawców do każdej części zamówienia, których oferty będą najwyżej ocenione.
- Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia rundy negocjacyjnej spośród nadesłanych ofert.

11. W przypadku remisów decyduje ilość punktów uzyskanych za cenę całkowitą, w dalszej kolejności za deklarowany zasięg. W przypadku braku rozstrzygnięcia Zamawiający przeprowadzi negocjacje z oferentami, których oferty zostały ocenione najwyżej.
12. Złożenie oferty przez Wykonawców nie stanowi zawarcia umowy.
13. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian do Zapytania, które nie mają wpływu na kryteria oceny ofert.
14. Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyniku postępowania oraz umieści informację o wyborze Wykonawcy na stronie internetowej: www.fundacjaczystepowietrze.pl
15. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn.
16. Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, zastrzega sobie w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert, prawo wprowadzenia zmiany lub uzupełnienia zakresu rzeczowego Zapytania ofertowego. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany/uzupełnienia, informacja o tym fakcie, zostanie umieszczona na stronie internetowej www.fundacjaczystepowietrze.pl
17. W przypadku gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
18. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez podawania przyczyn na każdym jego etapie.
19. Wykonawcom nie przysługują roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w punktach poprzednich.