

Aktualizacja Zapytania Ofertowego z dnia 19.12.2023.

Zamawiający:

Fundacja Czyste Powietrze
Cyfrowa 6
71-441 Szczecin
NIP: 8513232694

Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami:

Agata Śmieja
a.smieja@fundacjaczystepowietrze.pl

Informuje o aktualizacji zapytania, które przyjmuje następujące brzmienie:

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi polegającej na emisji materiałów edukacyjnych ogólnopolskich i regionalnych tytułach prasowych oraz internecie.
2. Usługa realizowana będzie na potrzeby projektu w ramach programu priorytetowego Edukacja ekologiczna: kampanie cross-mediowe.
3. Zakres usługi dotyczy:
 - a. Część 1. - emisja materiałów edukacyjnych w prasie regionalnej i ogólnopolskiej w formie płatnej publikacji całostronicowej w tytułach zapewniających łącznie zasięg minimalny 400 000 osób. Wykonawca zapewni jedną emisję reklamy w tytule ogólnopolskim oraz jedną emisję reklamy w tytułach regionalnych. W ramach usługi Wykonawca zapewni również projekty graficzny przygotowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, zgodny z wymogami poszczególnych tytułów prasowych oraz zasadami dotyczącymi projektów dofinansowanych ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Oferent na etapie składania oferty cenowej powinien przewidzieć min 3 kreacje graficzne
 - b. Część 2 – emisja materiałów edukacyjnych w internecie w serwisach Facebook, Instagram, YouTube w formie płatnej kampanii. Wykonawca zapewni emisję dostarczonych materiałów audio-video i ich promocję w w/w serwisach na profilach TOGETAIR – Zamawiający udostępni Wykonawcy niezbędne narzędzia i uprawnienia do publikacji. Ponadto Wykonawca przygotowuje zgodnie z wymaganiami merytoryczno-kreatywnymi Zamawiającego 10 postów graficzno-tekstowych, które zostaną opublikowane w serwisach Facebook i Instagram w postaci postów na profilu TOGETAIR na w/w serwisach. Wykonawca gwarantuje Zamawiającemu osiągnięcie min. 3 000 000 zasięgu prowadzonej wśród użytkowników serwisów kampanii płatnej.
4. Budżet przeznaczony na realizację zamówienia to maksymalnie 128 000 PLN brutto. Wykonawca gwarantuje zakończenie emisji najpóźniej 30.05.2024 r. i czas trwania emisji min. 4 tygodnie.
5. Maksymalny termin realizacji usługi to: 30.05.2024 r.

6. Realizacja przedmiotu umowy zawartej na podstawie wybranej oferty może ulec zmianie, nie dojść do skutku w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego, uniemożliwiających realizację planowanego projektu.

II. Podmioty uprawnione do wzięcia udziału w postępowaniu

1. Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Nieakceptowalne są powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą. Wyłączeni z możliwości wzięcia udziału w postępowaniu są w szczególności Wykonawcy, których powiązania z Zamawiającym polegają na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
2. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Celem zapewnienia właściwej realizacji usługi Wykonawca musi spełnić następujące wymagania szczegółowe:
 - a. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że wykonali lub wykonują w okresie ostatnich czterech lat przed upływem terminu składania ofert minimum 4 usługi dla minimum 4 różnych podmiotów polegające na obsłudze ogólnopolskich kampanii z wykorzystaniem min. Prasy i internetu o wartości minimum 100 000,00 złotych brutto każda.
4. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty.

III. Sposób przygotowania oferty

1. Oferta musi być złożona w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub papierowej, opatrzona pieczęcią Wykonawcy oraz podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
2. Do oferty należy dołączyć:
 - a. Dokument potwierdzający upoważnienie osoby podpisującej ofertę do reprezentowania Wykonawcy.
 - b. Dokumenty potwierdzające merytoryczny i techniczny potencjał Wykonawcy:
 - i. Referencje, lub oświadczenia potwierdzające wykonanie usług opisanych w pkt III.3a
3. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia w ofercie szczegółowej specyfikacji kosztów usługi i uzasadnienia wysokości wskazanych w ofercie kosztów, jak również konieczności poniesienia danego kosztu/realizacji danego zadania w kontekście realizacji projektu i osiągnięcia jego rezultatów. Szczegółowa specyfikacja kosztów usługi powinna przedstawiać wydatki w taki sposób, aby umożliwić identyfikację kosztów jednostkowych. W tym

celu należy wykazać elementy składowe (ceny, wartości) w podziale na działania (prace, czynności). Uzasadniając wycenę poszczególnych działań (prac, czynności) należy wyspecyfikować ich koszty jednostkowe np. stawki, liczby roboczogodzin wraz z uzasadnieniem, koszty operacyjne itp.

4. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę w ramach niniejszego postępowania do każdej części postępowania.
5. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych, to znaczy, że oferent może złożyć jedną ofertę na wybraną z części zamówienia, lub na obie części zamówienia. Poszczególne części zamówienia podlegają oddzielnej ocenie.
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
8. Oferta zostanie odrzucona w przypadku, jeśli jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego.
9. Oferty niekompletne lub zawierające błędy będą odrzucane przez Zamawiającego.
10. W związku z odrzuceniem oferty Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie przeciwko Zamawiającemu.

IV. Termin i miejsce składania ofert

1. Oferta może być przesłana mailem na adres: a.smieja@fundacjaczystepowietrze.pl .lub drogą pocztową jako list polecony lub przesyłką kurierską na adres korespondencyjny Zamawiającego wskazany w nagłówku, lub dostarczona osobiście na ten adres.
2. Termin nadsyłania ofert upływa dnia 20.02.2024 r.
3. W przypadku ofert przesłanych pocztą/kurierem lub dostarczonych osobiście oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem “Kampania mediowa – Energia wiatrowa”. W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule maila należy wpisać “Kampania mediowa – Energia wiatrowa”, a oferta wraz z wymaganymi załącznikami musi być przesłana w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
4. Za termin dostarczenia oferty rozumie się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego potwierdzonej pisemnie lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt. 1.
5. Zamawiający nie ma obowiązku rozpatrywania ofert przesłanych po terminie wyznaczonym w pkt. 2.

V. Kryteria oceny ofert

1. Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie III niniejszego Zapytania ofertowego zostaną ocenione według poziomu ekonomiczności. Ekonomiczność definiowana jest według następujących kryteriów szczegółowych:

Kryterium oceny	Maksymalna liczba punktów	Sposób oceny
Zasięg kampanii 1+ w grupie A18+ w prasie	35	Liczba punktów= [[zasięg badanej kampanii]/(największy deklarowany zasięg kampanii)] x 35pkt

Zasięg kampanii 1+ w grupie A18+ w internecie	35	Liczba punktów= [(zasięg badanej kampanii)/(największy deklarowany zasięg kampanii)] x 35pkt
Liczba postów. Zaproponowana dodatkowa liczba postów w ramach oferty (min. 10 postów zgodnie z wymaganiami zapytania)	20	Liczba punktów= [(liczba postów badanej kampanii)/(największa zaoferowana liczba postów wśród złożonych ofert)] x 20pkt
Propozycja treści postów.	10	10pkt - Ocena próbnego materiału tekstowego będzie uwzględniała atrakcyjność i siłę przekazu, zachętę do interakcji, poprawność językową oraz kreatywność. Oceniane będą również trafność tematyczna, czytelność treści oraz estetyka wizualna. Brak dostarczenia próbnego materiału skutkuje automatycznym przyznaniem 0 punktów.

2. Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
3. Punktacja będzie zaokrąglona w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
4. W przypadku gdy oferta nie będzie zawierała informacji pozwalających na jej ocenę w danym kryterium, oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.
5. Ocena ofert zostanie przeprowadzana w terminie do 1 dnia roboczych od upływu terminu składania ofert.
6. Nie przewiduje się udziału Wykonawców w otwarciu ofert.
7. Wybór oferty zostanie dokonany z należytą starannością z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, bezstronności, obiektywności, efektywności oraz przejrzystości.
8. Oferta, która otrzyma najwięcej punktów zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą ekonomicznie.
9. Zamawiający dopuszcza możliwość wyboru maksymalnie dwóch Wykonawców do każdej części zamówienia, których oferty będą najwyżej ocenione.
10. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia rundy negocjacyjnej spośród nadesłanych ofert.
11. W przypadku remisów decyduje ilość punktów uzyskanych za cenę całkowitą, w dalszej kolejności za deklarowany zasięg. W przypadku braku rozstrzygnięcia Zamawiający przeprowadzi negocjacje z oferentami, których oferty zostały ocenione najwyżej.
12. Złożenie oferty przez Wykonawców nie stanowi zawarcia umowy.
13. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian do Zapytania, które nie mają wpływu na kryteria oceny ofert.
14. Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyniku postępowania oraz umieści informację o wyborze Wykonawcy na stronie internetowej: www.fundacjaczystepowietrze.pl
15. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn.
16. Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, zastrzega sobie w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert, prawo wprowadzenia zmiany lub uzupełnienia

zakresu rzeczowego Zapytania ofertowego. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany/uzupełnienia, informacja o tym fakcie, zostanie umieszczona na stronie internetowej www.fundacjaczystepowietrze.pl

17. W przypadku gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
18. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez podawania przyczyn na każdym jego etapie.
19. Wykonawcom nie przysługują roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w punktach poprzednich.