

Szczecin, 13.02.2024 r.

Niniejsze postępowanie ofertowe o udzielenie zamówienia prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności zgodnie z wytycznymi w zakresie kosztów kwalifikowalnych Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, przyjętymi Uchwałą Zarządu nr A/11/1/2021 z dnia 15 lutego 2021 roku.

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843).

**Zamawiający:**

Fundacja Czyste Powietrze  
Cyfrowa 6  
71-441 Szczecin  
NIP: 8513232694

**Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami:**

Agata Śmieja  
[a.smieja@fundacjaczystepowietrze.pl](mailto:a.smieja@fundacjaczystepowietrze.pl)

**I. Przedmiot zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi polegającej na produkcji materiałów edukacyjnych i podjęciu współpracy z Ambasadorem Projektu oraz twórcami internetowymi, mającej na celu zwiększenie świadomości w zakresie energetyki wiatrowej (tzw. Offshore).
2. Usługa realizowana będzie na potrzeby projektu w ramach programu priorytetowego Edukacja ekologiczna: kampanie cross-mediowe.
3. Zakres usługi musi być zgodny ze specyfikacją zawartą w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
4. Maksymalny termin realizacji usługi 31.06.2024 r.
5. Realizacja przedmiotu umowy zawartej na podstawie wybranej oferty może ulec zmianie, nie dojść do skutku w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego, uniemożliwiających realizację planowanego projektu.

**II. Podmioty uprawnione do wzięcia udziału w postępowaniu**

1. Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Nieakceptowalne są powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą. Wyłączeni z możliwości wzięcia udziału w postępowaniu są w szczególności Wykonawcy, których powiązania z Zamawiającym polegają na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;

- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
2. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Celem zapewnienia właściwej realizacji usługi Wykonawca musi spełnić następujące wymagania szczegółowe:
  - a. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że wykonali lub wykonują w okresie ostatnich czterech lat przed upływem terminu składania ofert minimum 3 usługi polegające na produkcji materiałów audio-wizualnych (np. animacje, spoty reklamowe, materiały video do emisji w telewizji i/lub internecie) o z udziałem Ambasadora Projektu oraz twórców internetowych o wartości min 100.000 zł brutto każda.
  - b. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że dysponują zespołem niezbędnym do realizacji kampanii:
    - i. Osoba na stanowisku Project Manager (lub inne odpowiadające) z min. 3 letnim doświadczeniem w prowadzeniu i koordynacji wielokanałowych kampanii reklamowych, która zrealizowała min. 3 kampanie o wartości min 100 000 PLN brutto każda.
    - ii. Osoba na stanowisku Producenta z min 5 letnim doświadczeniem w produkcji materiałów video do emisji w telewizji i internecie, która nadzorowała produkcję min. 3 produkcje filmowe o budżecie min. 100 000 PLN brutto każda.
4. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty.

### **III. Sposób przygotowania oferty**

1. Oferta musi być złożona w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub papierowej, opatrzone pieczętką Wykonawcy oraz podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
2. Do oferty należy dołączyć:
  - a. Dokument potwierdzający upoważnienie osoby podpisującej ofertę do reprezentowania Wykonawcy.
  - b. Dokumenty potwierdzające merytoryczny i techniczny potencjał Wykonawcy:
    - i. Referencje, lub oświadczenia potwierdzające wykonanie usług opisanych w pkt II.3a
    - ii. Dokumenty, lub oświadczenia potwierdzające dysponowanie zespołem wymienionym w pkt II.3b
3. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia w ofercie szczegółowej specyfikacji kosztów usługi i uzasadnienia wysokości wskazanych w ofercie kosztów, jak również niezbędności poniesienia danego kosztu/realizacji danego zadania w kontekście realizacji projektu i osiągnięcia jego rezultatów. Szczegółowa specyfikacja kosztów usługi powinna przedstawiać wydatki w taki sposób, aby umożliwić identyfikację kosztów jednostkowych. W tym celu należy wykazać elementy składowe (ceny, wartości) w podziale na działania (prace,

czynności). Uzasadniając wycenę poszczególnych działań (prac, czynności) należy wyspecyfikować ich koszty jednostkowe np. stawki, liczby roboczogodzin wraz z uzasadnieniem, koszty operacyjne itp.

4. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę w ramach niniejszego postępowania.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych lub wariantowych.
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
8. Oferta zostanie odrzucona w przypadku, jeśli jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego, a zwłaszcza specyfikacji zawartej w Załączniku nr 1.
9. Oferty niekompletne lub zawierające błędy będą odrzucane przez Zamawiającego.
10. W związku z odrzuceniem oferty Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie przeciwko Zamawiającemu.

#### **IV. Termin i miejsce składania ofert**

1. Oferta może być przesłana mailem na adres: a.smieja@fundacjaczystepowietrze.pl lub drogą pocztową jako list polecony lub przesyłką kurierską na adres korespondencyjny Zamawiającego: Cyfrowa 6, 71-441 Szczecin. lub dostarczona osobiście.
2. Termin nadsyłania ofert upływa dnia 20.02.2024 r.
3. W przypadku ofert przesłanych pocztą/kurierem lub dostarczonych osobiście oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem “Kampania informacyjna – Energia wiatrowa”. W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule maila należy wpisać “Kampania informacyjna – Energia wiatrowa”, a oferta wraz z wymaganymi załącznikami musi być przesłana w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
4. Za termin dostarczenia oferty rozumie się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt. 1.
5. Oferta złożona po wyznaczonym w pkt 1 terminie zostanie odrzucona.

#### **V. Kryteria oceny ofert**

1. Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie III niniejszego Zapytania ofertowego zostaną ocenione według poziomu ekonomiczności. Ekonomiczność definiowana jest według następujących kryteriów szczegółowych:

Kryterium oceny	Maksymalna liczba punktów	Sposób oceny
Cena całkowita netto (w PLN)	60	Punkty zostaną przyznane wg poniższego wzoru: Liczba punktów= [(najniższa kwota całkowita brutto)/(kwota brutto badanej oferty)] x 60pkt
Harmonogram projektu	20	20 pkt: Oferta zawiera kompletny, zrozumiały i przejrzysty harmonogram projektu, który obejmuje wszystkie zadania w podziale na etapy realizacji projektu. 10 pkt: Harmonogram projektu jest częściowo kompletny lub nieco niejasny, ale w ogólności zawiera

		<p>większość istotnych zadań w podziale na etapy realizacji projektu.</p> <p>0 pkt: Harmonogram projektu jest brakujący, niejasny lub niekompletny, co uniemożliwia jasne określenie kolejności działań i etapów projektu.</p>
Doświadczenie Oferenta	10	<p>10 pkt – co najmniej 5 zrealizowanych usług polegających na stworzenia materiałów video do emisji w ogólnopolskich telewizjach oraz internecie uwzględniających w szczególności: stworzenie scenariusza, wybranie bohaterów, nagrania, post-produkcja o budżetach minimalnych 80 000 PLN brutto każda.</p> <p>5 pkt – co najmniej 2 zrealizowanych usług polegających na stworzenia materiałów video do emisji w ogólnopolskich telewizjach oraz internecie uwzględniających w szczególności: stworzenie scenariusza, wybranie bohaterów, nagrania, post-produkcja o budżetach minimalnych 80 000 PLN brutto każda.</p> <p>0 pkt – mniej niż 2 zrealizowane usługi polegające na stworzenia materiałów video do emisji w ogólnopolskich telewizjach oraz internecie uwzględniających w szczególności: stworzenie scenariusza, wybranie bohaterów, nagrania, post-produkcja o budżetach minimalnych 80 000 PLN brutto każda.</p>
Wstępny scenariusz	10	<p>Ocena w skali do 10 punktów będzie przyznana za przygotowanie wstępnego scenariusza materiałów video, który opisuje nie tylko proces produkcji, ale także końcowy materiał. W szczególności zostanie uwzględniona atrakcyjność przekazu, innowacyjność oraz możliwość rozbudowania koncepcji o kolejne materiały video. Dodatkowo, oceniane będą profesjonalne podejście do tematu, zgodność z założeniami projektu oraz odpowiednie wykorzystanie potencjału ambasadora projektu. Brak wstępnego scenariusza skutkuje automatycznym przyznaniem 0 punktów.</p>

2. Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
3. Punktacja będzie zaokrąglona w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
4. W przypadku gdy oferta nie będzie zawierała informacji pozwalających na jej ocenę w danym kryterium, oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.
5. Ocena ofert zostanie przeprowadzana w terminie do siedmiu dni roboczych od upływu terminu składania ofert.
6. Nie przewiduje się udziału Wykonawców w otwarciu ofert.

7. Wybór oferty zostanie dokonany z należytą starannością z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, bezstronności, obiektywności, efektywności oraz przejrzystości.
8. Oferta, która otrzyma najwięcej punktów zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą ekonomicznie.
9. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia rundy negocjacyjnej spośród nadesłanych ofert.
10. W przypadku remisów decyduje ilość punktów uzyskanych za cenę całkowitą, w dalszej kolejności za warunki płatności, a ostatecznie za deklarowany zasięg. W przypadku braku rozstrzygnięcia Zamawiający przeprowadzi negocjacje z oferentami, których oferty zostały ocenione najwyżej.
11. Złożenie oferty przez Wykonawców nie stanowi zawarcia umowy.
12. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian do Zapytania, które nie mają wpływu na kryteria oceny ofert.
13. Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyniku postępowania oraz umieści informację o wyborze Wykonawcy na stronie internetowej: [www.fundacjaczystepowietrze.pl](http://www.fundacjaczystepowietrze.pl)
14. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn.
15. Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, zastrzega sobie w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert, prawo wprowadzenia zmiany lub uzupełnienia zakresu rzeczowego specyfikacji opisanej w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany/uzupełnienia, informacja o tym fakcie, zostanie umieszczona na stronie internetowej [www.fundacjaczystepowietrze.pl](http://www.fundacjaczystepowietrze.pl)
16. W przypadku gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
17. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez podawania przyczyn na każdym jego etapie.
18. Wykonawcom nie przysługują roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w punktach poprzednich.

## Załącznik nr 1

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do uzgodnienia koncepcji, opracowania oraz produkcji materiałów edukacyjnych wraz z przeprowadzeniem wyboru Ambasadora. W ramach realizacji umowy Wykonawca zobowiązany będzie realizacją usług:

1. Zapewnienie ambasadora projektu, np. Jakuba Wiecha, lub innego rozpoznawalnego eksperta w zakresie energetyki, o nienagannej opinii, występujący zarówno w telewizji i internecie, który posiada powyżej 100 000 obserwujących w mediach społecznościowych. Ambasador weźmie udział w nagraniach i użyje wizerunku na wszystkich znanych w trakcie realizacji projektu oraz powstałych po jego zakończeniu polach eksploatacji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Ponadto Ambasador będzie doradzał w zakresie merytoryki i weźmie udział w aktywnościach edukacyjnych i promocyjnych projektu zgodnie z poleceniami Zamawiającego.
2. Zapewnienie twórców internetowych, którzy wezmą udział w nagraniach podcastów edukacyjnych oraz użyją do nich swojego wizerunku na wszystkich znanych w trakcie realizacji

projektu oraz powstałych po jego zakończeniu polach eksploatacji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

3. Produkcja materiałów edukacyjnych z udziałem ambasadora projektu:
  - a. Produkcja edukacyjnych materiałów wideo z udziałem ambasadora na temat energetyki wiatrowej. Wymagane są 4 wersje czasowe: 60 sekund, 30 sekund, 15 sekund i 5 sekund. Celem jest stworzenie atrakcyjnych, edukacyjnych treści wideo, które będą promować projekt. W ramach tej usługi Wykonawca zobowiązany będzie do:
    - i. Stworzenia harmonogram realizacji projektu.
    - ii. Przedstawienia szczegółów dotyczące produkcji, postprodukcji i przygotowania plików emisyjnych.
    - iii. Opracowania kosztorysu zawierającego wszystkie niezbędne wydatki, w tym wynagrodzenie dla aktorów oraz opłaty za prawa autorskie.
    - iv. Przygotowania przykładowych scenariuszy lub koncepcji spotów wideo.
  - b. Produkcja 4 podcastów z udziałem znanych twórców internetowych o długości ok 25 min każdy oraz umieszczenie ich na platformach streamingowych (np. YouTube, Spotify i inne).