

Zapytanie ofertowe

Niniejsze postępowanie ofertowe o udzielenie zamówienia prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności zgodnie z wytycznymi w zakresie kosztów kwalifikowalnych Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, przyjętymi Uchwałą Zarządu nr A/11/1/2021 z dnia 15 lutego 2021 roku.

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843).

I. Zamawiający:

Fundacja Czyste Powietrze
Ul. Rapackiego 1C/1
71-467 Szczecin
NIP: 8513232694

Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami:

Agata Śmieja
a.smieja@fundacjaczystepowietrze.pl

II. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi polegającej na produkcji materiałów promocyjnych i przeprowadzeniu kampanii mającej na celu popularyzację elektromobilności wśród polskiego społeczeństwa.
2. Usługa realizowana będzie na potrzeby projektu w ramach programu priorytetowego Edukacja ekologiczna: kampanie cross-mediowe.
3. Zakres usługi musi być zgodny ze specyfikacją zawartą w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
4. Maksymalny termin realizacji usługi musi być zgodny z harmonogramem realizacji zawartym w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
5. Realizacja przedmiotu umowy zawartej na podstawie wybranej oferty może ulec zmianie, nie dojść do skutku w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Zamawiającego, uniemożliwiających realizację planowanego projektu.

III. Podmioty uprawnione do wzięcia udziału w postępowaniu

1. Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Nieakceptowalne są powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą. Wyłączeni z możliwości wzięcia udziału w postępowaniu są w szczególności Wykonawcy, których powiązania z Zamawiającym polegają na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
2. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Celem zapewnienia właściwej realizacji usługi Wykonawca musi spełnić następujące wymogi szczegółowe:
 - a. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że wykonali lub wykonują w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert minimum 3 usługi dla minimum 2 różnych podmiotów polegające na kompleksowej obsłudze kampanii promocyjno-edukacyjnych z zakresu edukacji Środowiskowej (w tym na zakupie czasu reklamowego, projektowaniu materiałów graficznych, produkcji video, zapewnieniu współpracy ambasadora) o wartości min 500.000 zł brutto każda.
 - b. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że dysponują zespołem niezbędnym do realizacji kampanii:
 - i. Osoba na stanowisku Project Manager (lub inne odpowiadające) z min. 3 letnim doświadczeniem w prowadzeniu i koordynacji wielokanałowych kampanii reklamowych, która zrealizowała min. 2 kampanie o wartości min 300 000 PLN brutto każda.
 - ii. Osoba na stanowisku Media Manager z min. 3 letnim doświadczeniem w planowaniu kampanii mediowych w oparciu o telewizję, radio, internet, która zrealizowała min. 3 kampanie o wartości min 500 000 PLN brutto każda.
 - iii. Osoba na stanowisku Producenta z min 5 letnim doświadczeniem w produkcji materiałów video do emisji w telewizji i internecie, która nadzorowała produkcję min. 3 produkcje filmowe o budżecie min. 100 000 PLN brutto każda.
4. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty.

IV. Sposób przygotowania oferty

1. Oferta musi być złożona w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub papierowej, opatrzona pieczętką Wykonawcy oraz podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
2. Do oferty należy dołączyć:
 - a. Dokument potwierdzający upoważnienie osoby podpisującej ofertę do reprezentowania Wykonawcy.
 - b. Dokumenty potwierdzające merytoryczny i techniczny potencjał Wykonawcy:
 - i. Referencje potwierdzające wykonanie usług opisanych w pkt III.3a
 - ii. Dokumenty potwierdzające dysponowanie zespołem wymienionym w pkt III.3b
3. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia w ofercie szczegółowej specyfikacji kosztów usługi i uzasadnienia wysokości wskazanych w ofercie kosztów, jak również niezbędności poniesienia danego kosztu/realizacji danego zadania w kontekście realizacji projektu i osiągnięcia jego rezultatów. Szczegółowa specyfikacja kosztów usługi powinna przedstawiać wydatki w taki sposób, aby umożliwić identyfikację kosztów jednostkowych. W tym celu należy wykazać elementy składowe (ceny, wartości) w podziale na działania (prace,

czynności). Uzasadniając wycenę poszczególnych działań (prac, czynności) należy wyspecyfikować ich koszty jednostkowe np. stawki, liczby roboczogodzin wraz z uzasadnieniem, koszty operacyjne itp.

4. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę w ramach niniejszego postępowania.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych lub wariantowych.
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
8. Oferta zostanie odrzucona w przypadku, jeśli jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego, a zwłaszcza specyfikacji zawartej w Załączniku nr 1.
9. Oferty niekompletne lub zawierające błędy będą odrzucane przez Zamawiającego.
10. W związku z odrzuceniem oferty Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie przeciwko Zamawiającemu.

V. Termin i miejsce składania ofert

1. Oferta może być przesłana mailem na adres: a.smieja@fundacjaczystepowietrze.pl lub drogą pocztową jako list polecony lub przesyłką kurierską na adres korespondencyjny Zamawiającego: ul. Rapackiego 1C/1, 71-467 Szczecin. lub dostarczona osobiście.
2. Termin nadsyłania ofert upływa dnia 09.06.2021
3. W przypadku ofert przesłanych pocztą/kurierem lub dostarczonych osobiście oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem "Kampania informacyjna - Elektromobilność". W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule maila należy wpisać "Kampania informacyjna - Elektromobilność", a oferta wraz z wymaganymi załącznikami musi być przesłana w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
4. Za termin dostarczenia oferty rozumie się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt. 1.
5. Oferta złożona po wyznaczonym w pkt 1 terminie zostanie odrzucona.

VI. Kryteria oceny oferty oraz sposób przeprowadzenia oceny

1. Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie III niniejszego Zapytania ofertowego zostaną ocenione według poziomu ekonomiczności. Ekonomiczność definiowana jest według następujących kryteriów szczegółowych

Kryterium oceny	Punkty	Sposób oceny
Cena całkowita netto (w PLN)	60	Punkty zostaną przyznane wg poniższego wzoru: Liczba punktów= [(najniższa kwota całkowita brutto)/(kwota brutto badanej oferty)] x 60pkt
Warunki płatności (określony w dniach)	30	Punkty zostaną przyznane wg zasady: - Liczba punktów= [(najkrótszy termin płatności)/(termin płatności badanej oferty)] x 30pkt
Deklarowany zasięg uzyskany w wyniku prowadzonej kampanii	10	Punkty zostaną przyznane wg zasady:

ponad wymagane w przedmiocie zapytania		- Liczba punktów= [(zasięg badanej kampanii)/(największy deklarowany zasięg kampanii)] x 10pkt
--	--	--

2. Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
3. Punktacja będzie zaokrąglona w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
4. W przypadku gdy oferta nie będzie zawierała informacji pozwalających na jej ocenę w danym kryterium, oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.
5. Ocena ofert zostanie przeprowadzana w terminie siedmiu dni roboczych od upływu terminu składania ofert.
6. Nie przewiduje się udziału Wykonawców w otwarciu ofert.
7. Wybór oferty zostanie dokonany z należytą starannością z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, bezstronności, obiektywności, efektywności oraz przejrzystości.
8. Oferta, która otrzyma najwięcej punktów zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą ekonomicznie.
9. W przypadku remisów decyduje ilość punktów uzyskanych za cenę całkowitą, w dalszej kolejności za warunki płatności, a ostatecznie za deklarowany zasięg. W przypadku braku rozstrzygnięcia Zamawiający przeprowadzi negocjacje z oferentami, których oferty zostały ocenione najwyżej.
10. Złożenie oferty przez Wykonawców nie stanowi zawarcia umowy.
11. Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian do Zapytania, które nie mają wpływu na kryteria oceny ofert.
12. Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyniku postępowania oraz umieści informację o wyborze Wykonawcy na stronie internetowej: www.fundacjaczystepowietrze.pl
13. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn.
14. Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, zastrzega sobie w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert, prawo wprowadzenia zmiany lub uzupełnienia zakresu rzeczowego specyfikacji opisanej w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany/uzupełnienia, informacja o tym fakcie, zostanie umieszczona na stronie internetowej www.fundacjaczystepowietrze.pl
15. W przypadku gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
16. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez podawania przyczyn na każdym jego etapie.
17. Wykonawcom nie przysługują roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w punktach poprzednich.

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do uzgodnienia koncepcji, opracowania oraz produkcji materiałów promocyjnych wraz z przeprowadzeniem działań mediowych, skierowanych do pełnoletnich mieszkańców Polski (miłośnicy motoryzacji, posiadający samochód lub rozważający jego zakup), polegających na:

1. Zapewnieniu Ambasadora projektu, osoby powszechnie znanej i lubianej, który weźmie udział w prowadzonych działaniach promocyjnych (materiały video, strona www, spot radiowy itp.)
2. Przeprowadzeniu kampanii telewizyjnej polegającej na zakupie czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych na potrzeby emisji spotów reklamowych o długości 30s i 15s:
 - a. Kampania o długości min. 3 tygodni.
 - b. Uzyskanie zasięgu działań na poziomie minimum 5 000 000 osób z grupy docelowej przy zachowaniu dotarcia do grupy docelowej na poziomie pozwalającym na zapamiętanie przekazu reklamowego, średnio min. 3 krotnie do użytkownika.
 - c. Min 50% zasięgu powinno być uzyskane poprzez spoty emitowane w głównych stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, Polsat).
3. Zakupie usługi polegającej na dwukrotnej emisji felietonu w programie Śniadaniowym "Pytanie na Śniadanie" emitowanym na kanale TVP2 wraz z wywiadem w studiu:
 - a. Stworzenie scenariusza felietonów zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
 - b. Zapewnienie osoby/osób będącej ekspertem w zakresie elektromobilności, która weźmie udział jako gość programu.
 - c. Uzyskanie zasięgu działań na poziomie min. 500 000 osób z grupy docelowej.
4. Przeprowadzeniu kampanii radiowej polegającej na produkcji oraz emisji spotu reklamowego w lokalnych i ogólnopolskich rozgłośniach radiowych:
 - a. Przygotowanie scenariusza 30s. spotu radiowego na podstawie wytycznych Zamawiającego.
 - b. Zapewnienie udziału Ambasadora wymienionego w pkt. 1.
 - c. Produkcja spotu radiowego o długości 30s. na podstawie zaakceptowanego scenariusza zgodnie ze specyfikacjami technicznymi rozgłośni radiowych.

- d. Zakup czasu antenowego w min dwóch rozgłośniach ogólnopolskich i uzyskanie zasięgu działań na poziomie min 5 000 000 z grupy docelowej przy emisji min. 40 spotów.
5. Przeprowadzeniu kampanii internetowej polegającej emisji spotów reklamowych o długości 120s, 30s, 15s, 5s na serwisie YouTube oraz Facebook i Instagram:
 - a. Kampania o długości min. 8 tygodni
 - b. Uzyskanie zasięgu działań na poziomie min. 1 200 000 osób przy zapewnieniu dotarcia pozwalającego zapamiętanie przekazu reklamowego, przy czym min 50% zasięgu będą stanowiły spoty o długości 120s. docierając średnio min. 3 krotnie do użytkownika.
6. Przeprowadzeniu kampanii internetowej polegającej na stworzeniu programu internetowego emitowanego w serwisie YouTube:
 - a. Przygotowanie 6 odcinkowego programu edukacyjno-rozrywkowego polegającego na realizacji wywiadów nagranych w samochodach osobowych o napędzie elektrycznym. Tematem programu będzie propagowanie samochodów osobowych z napędem elektrycznym. Długość jednego odcinka programu ok 20 min.
 - b. Stworzenie scenariuszy do 6 odcinków na podstawie wytycznych od Zamawiającego.
 - c. Zaproponowanie gości programu, będących osobami powszechnie znanymi wśród różnych grup społecznych i wiekowych oraz posiadających nieposzlakowaną opinię.
 - d. Przygotowanie zapowiedzi do każdego odcinka.
 - e. Emisja programu oraz zapowiedzi w serwisie YouTube oraz uzyskanie zasięgu prowadzonych działań na poziomie min. 1 000 000 osób z grupy docelowej docierając średnio min. 3 krotnie do użytkownika.
7. Przeprowadzeniu kampanii internetowej polegającej na emisji postów sponsorowanych w mediach społecznościowych takich jak: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn:
 - a. Grafika oraz treści postów zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
 - b. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania zasięgu prowadzonych działań na poziomie min. 4 000 000 osób docierając średnio min. 3 krotnie do użytkownika.
 - c. Uzyskanie z prowadzonych działań min. 50 000 kliknięć przekierowujących ruch na wskazaną przez Zamawiającego stronę internetową.
8. Przeprowadzeniu kampanii internetowej polegającej na emisji banerów reklamowych (display):
 - a. Kampania o długości min. 8 tygodni
 - b. Uzyskanie zasięgu prowadzonych działań na poziomie min. 5 000 000 osób docierając średnio min. 3 krotnie do użytkownika.
 - c. Uzyskanie z prowadzonych działań min. 90 000 kliknięć przekierowujących ruch na wskazaną przez Zamawiającego stronę internetową.
 - d. Banery reklamowe na potrzeby kampanii zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
9. Przeprowadzeniu kampanii internetowej polegającej na dwukrotnej obecności w programie internetowym Money To Się Liczy na portalu Money.pl:
 - a. Zapewnienie obecności na wyłączność w programie Money To Się Liczy
 - b. Zapewnienie eksperta/ekspertów, którzy wezmą udział w programie i będą promować samochody z napędem elektrycznym.
 - c. Przygotowanie scenariusza i przykładowych pytań dla prowadzącego.
 - d. Zapewnienie zasięgu prowadzonych działań na poziomie min. 30 000 osób
10. Produkcji spotów reklamowych o długości 120s, 30s, 15s, 5s na potrzeby w/w kampanii reklamowych w internecie oraz telewizji:
 - a. Przygotowanie scenariusza spotów do akceptacji przez Zamawiającego.

- b. Zapewnienie udziału Ambasadora wymienionego w pkt. 1
11. Administrowaniu wskazaną przez Zamawiającego stroną internetową projektu:
- a. Stworzenie 4 artykułów miesięcznie o dł. min 4000 znaków i publikacja ich na stronie internetowej projektu, na temat zalet korzystania z pojazdów z napędem elektrycznym.
 - b. Moderacja komentarzy umieszczanych na stronie internetowej projektu.
 - c. Publikacja materiałów edukacyjnych, prasowych oraz merytorycznych dostarczonych przez Zamawiającego na stronie internetowej projektu.
 - d. Publikacja aktualności związanych z projektem dostarczonych przez Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania oprawy graficznej do przesłanych i publikowanych materiałów.
 - e. Administracja skrzynki pocztowej dedykowanej realizowanej kampanii promocyjnej (odczytywanie wiadomości i przekazywanie bieżących informacji do Koordynatora projektu, odpowiadanie na wiadomości zgodnie z wytycznymi Zamawiającego).
12. Uruchomieniu infolinii dla osób fizycznych i przedsiębiorców chcących uzyskać informacje na temat korzyści płynących z korzystania z samochodów o napędzie elektrycznym wraz ze wskazaniem gdzie można uzyskać informacje na temat finansowania takich pojazdów:
- a. Infolinia czynna przez 7 dni w tygodniu przez min 8h dziennie z dedykowanym numerem telefonu przez min. 6 miesięcy od dnia rozpoczęcia działania, który to dzień zostanie wskazany przez Zamawiającego.
 - b. Prowadzenie bieżącej dokumentacji przeprowadzonych rozmów.
13. Przeprowadzeniu 3 webinarów na temat elektromobilności skierowanych do przedsiębiorców MŚP, polegających na omówieniu zalet wykorzystania samochodów o napędzie elektrycznym w firmach, sposobach finansowania i innych ustalonych z Zamawiającym aspektach elektromobilności.
- a. Przygotowanie scenariusza każdego webinaru
 - b. Przeprowadzenie rejestracji uczestników
 - c. Przygotowanie i produkcja emisji na wskazanej przez Wykonawcę platformie
 - d. Przygotowanie materiałów edukacyjnych dystrybuowanych wśród uczestników spotkania
 - e. Osadzenie nagranych materiałów na stronie internetowej projektu
14. Opracowaniu i przeprowadzeniu akcji mającej na celu stworzenie Rankingu Firm Przyjaznych Elektromobilności (Ranking):
- a. Przygotowanie założeń rankingu na podstawie wytycznych Zamawiającego
 - b. Promocja i rekrutacja firm do przeprowadzenia rankingu
 - c. Zapewnienie osoby obsługującej Ranking
 - d. Przygotowanie materiałów promujących Ranking
 - e. Przygotowanie treści do umieszczenia na stworzonej zakładce

Wszystkie powyższe działania powinny zostać zrealizowane w terminie do 31.12.2021 roku. Dokładny czas realizacji zostanie ustalony pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym przy czym prace nad realizacją przedmiotu zamówienia powinny zostać rozpoczęte w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy.